

*XVIII Congreso Panamericano  
de Educación Turística.*

**Clases para la Sustentabilidad Turística**  
**Los Desafíos del Turismo de Intereses Especiales en Chile.**

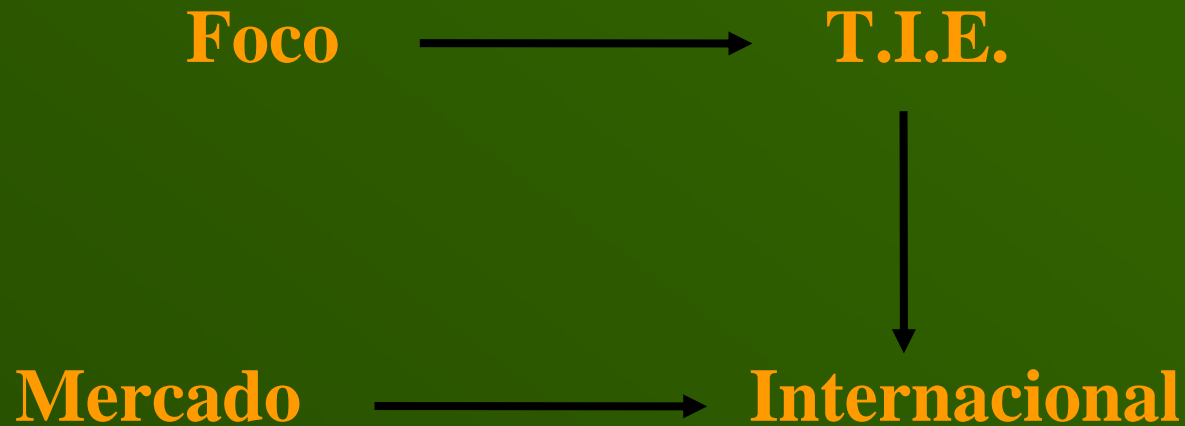
**Autor: Pablo Szmulewicz**  
**Universidad Austral de Chile**

Apuntes a partir de la experiencia de 12 años de trabajo con agricultores, emprendedores, redes y agrupaciones turísticas, responsables políticos regionales y locales, consejos territoriales, formadores, profesionales y técnicos en el sur de Chile.

## Nuestras líneas de investigación y enfoques.

- Investigación en turismo rural en el sur de Chile.
- Asistencia Técnica a emprendedores, redes de Turismo Rural
- Apoyo en la formación de redes, agrupaciones, Consejos público – privados.
- Investigación y Sistematización del Agroturismo en Chile.
- Estudios y asistencia técnica en Ecoturismo y Turismo Comunitario, alianza con la WWF.
- Turismo Enológico
- Capacitación a agricultores, viñateros, redes y organizaciones, Diplomados en Turismo Rural y Gestión y Marketing Turístico.
- Estudios de Demanda.
- 3 libros, una revista semestral de estudios, 4 seminarios internacionales, 2 congresos latinoamericanos, diversos papers.
- Estudios de empleo en España y Chile
- Diseño de rutas turísticas :
  - Los Colonos
  - La Leche
  - EcoAventura
  - del Vino

# Chile y su Turismo



**Turismo en el Mundo**  
*Crecimiento del turismo alternativo.*

# Tipos

Ecoturismo



En Frutillar Chile

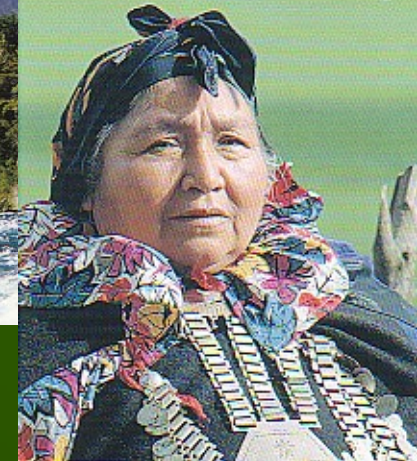
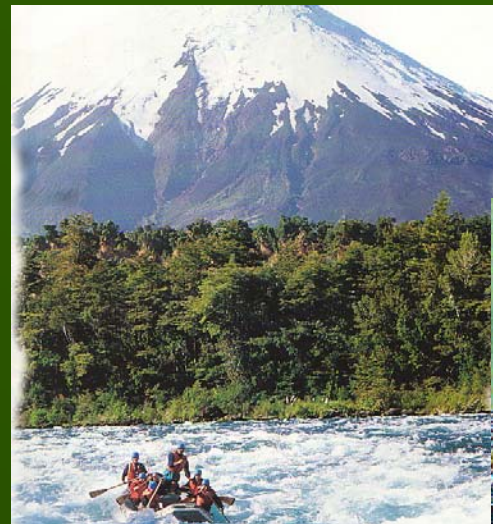
**CASA DE OMA**

**HABITACIONES:** • Suites, Dobles, Triples  
• Cuadruples

**INCLUYEN:** • Cabalgatas • Pool  
• Baby Fútbol • Mini Golf  
• Ping Pong • Juegos de Salón  
• Volleyball • Taca Taca  
• Tenis • Piscina

Carretera a Tequilda km. 14 Fonofax: (65) 339170  
Casilla 1092 • FRUTILLAR  
E-mail: andres@antichile.net  
www.casadeloma.cl

Agroturismo



Turismo de Aventura

Turismo cultural etnico

# Turismo y Desarrollo Rural

Objetivo TR



contribuir al desarrollo de las comunidades rurales e indígenas

- Complementa otras actividades de carácter tradicional.
- Nuevos ingresos para las familias campesinas.
- Genera nuevos empleos.
- Contribuye a la protección del medio ambiente.
- Incorporación de la mujer a la gestión.
- Favorece el trabajo asociativo.
- Venta de productos agropecuarios.
- Recuperación de oficios, artesanías y producciones tradicionales.
- Revalorización del patrimonio cultural y la identidad regional.
- Mejora la educación de los pobladores rurales.

Aspectos que estimamos claves para la sustentabilidad.

- Mujeres rurales /indígenas
- Capital Social
- Empleo
- Innovación y valor y agregado a la Experiencia Turística -  
Diseño de Productos

## a) Mujeres Rurales

- ❖ Mayor participación femenina
- ❖ Mayor compromiso de las mujeres
- ❖ Carencias de emprendimiento y gestión
- ❖ Barreras culturales.

# VENTAJAS DE LAS EMPRENDEDORAS



- Innata capacidad de servicio
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Facilidad para realizar varias tareas simultáneas
- Sociabilidad
- Conocimiento de la realidad local

## PERO NO TODO ES MIEL SOBRE HOJUELAS

- *La estacionalidad afecta la calidad del empleo*
- *Excesivo optimismo y altas expectativas, sin dimensionar las capacidades gestoras de los productores.*
- *Ha significado más trabajo → una extensión del trabajo doméstico.*
- *Refuerza la tradicional división del trabajo entre hombre y mujer.*
  - *Afecta la intimidad del grupo familiar.*
- *Puede afectar sus relaciones familiares (con la pareja, con los hijos)*

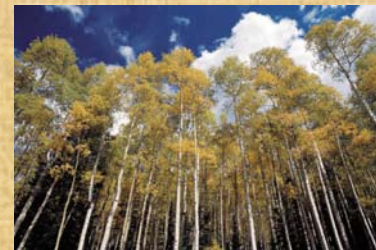
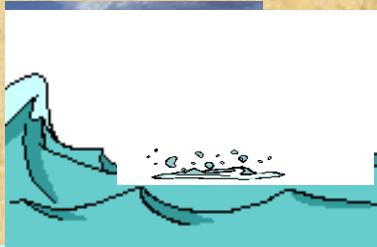
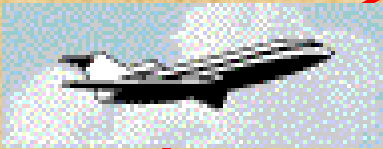
## **b) Capital Social**

### **Enfoque de Destinos Turísticos**

- **Necesidad de asociatividad**
- **Barreras a la asociatividad**
  
- **Necesidad de coordinación interinstitucional**
- **Barreras**
  
- **Necesidad de cooperación público-privada**
- **Barreras**



# DESTINO



## Todos los actores del sector saben

- 1) Que el éxito de un Destino depende de sus recursos Turísticos, de sus establecimientos turísticos, de sus ciudades y áreas naturales, de su oferta de actividades, de la seguridad y la amabilidad de su gente.

... pero sobre todo de la capacidad de sus profesionales técnicos y sus operarios



KH (Capital Humano)

y de su capacidad para trabajar unidos, con la visión estratégica común y de su capacidad para agrupar fuerza y gente y de conquistar aliados



KS (Capital Social)

**Pero eso depende sobre todo de la calidad de sus Hombres y Mujeres de sus líderes y de sus equipos.**

2) La articulación de los prestadores de servicios

## Asociatividad

es un factor clave para el éxito de un Destino

3) La Cooperación entre gobierno y empresariado organizado es crucial para el éxito del Destino.

4) La Coordinación entre los actores públicos es vital.

# ¿Es Importante el trabajo asociativo en Turismo Rural?



SI



Central de Reserva



# Barreras y resistencias a la asociatividad



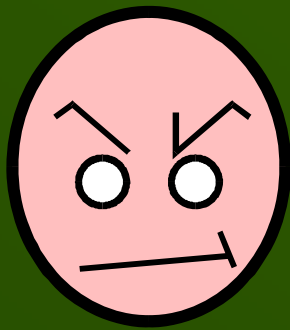
Individualismo



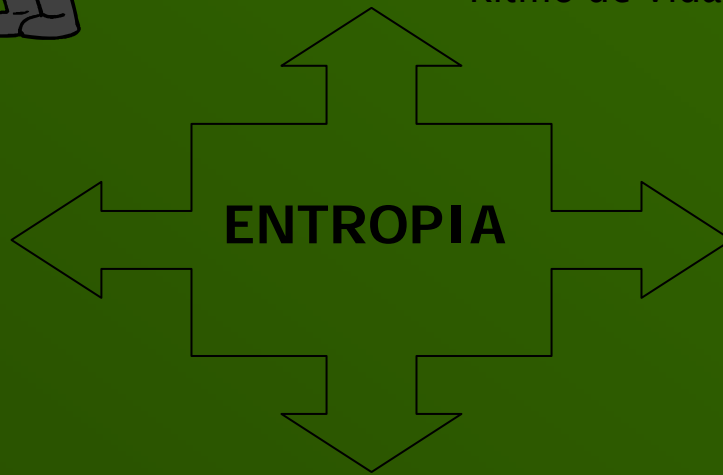
Ritmo de Vida



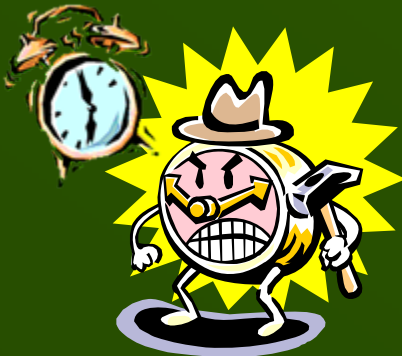
Envidias



Malas Experiencias



Conflictos internos



Impaciencia por resultados

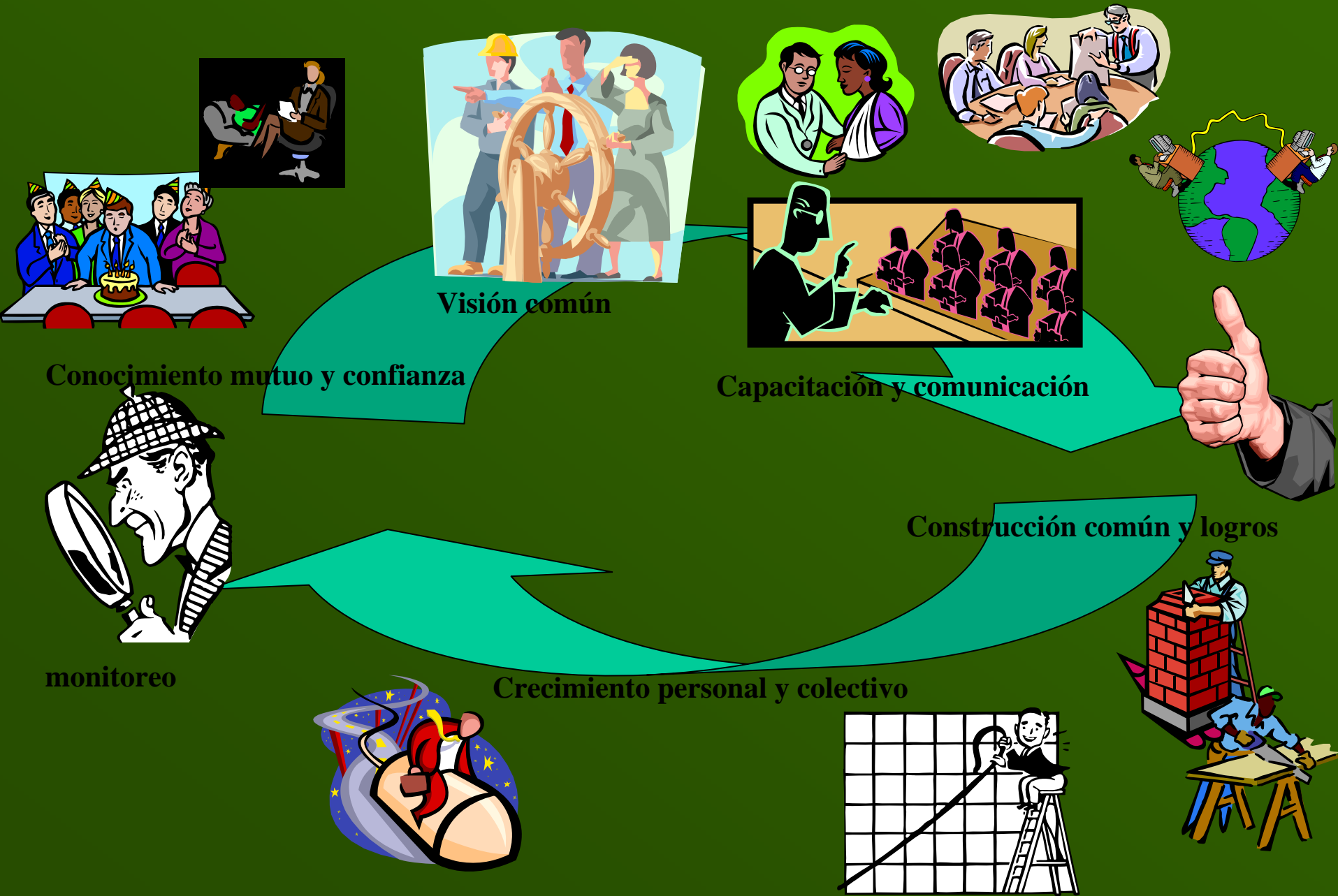


Dependencia del Estado



Bajo Nivel Educativo

# COMO FOMENTAR LAS HABILIDADES ASOCIATIVAS



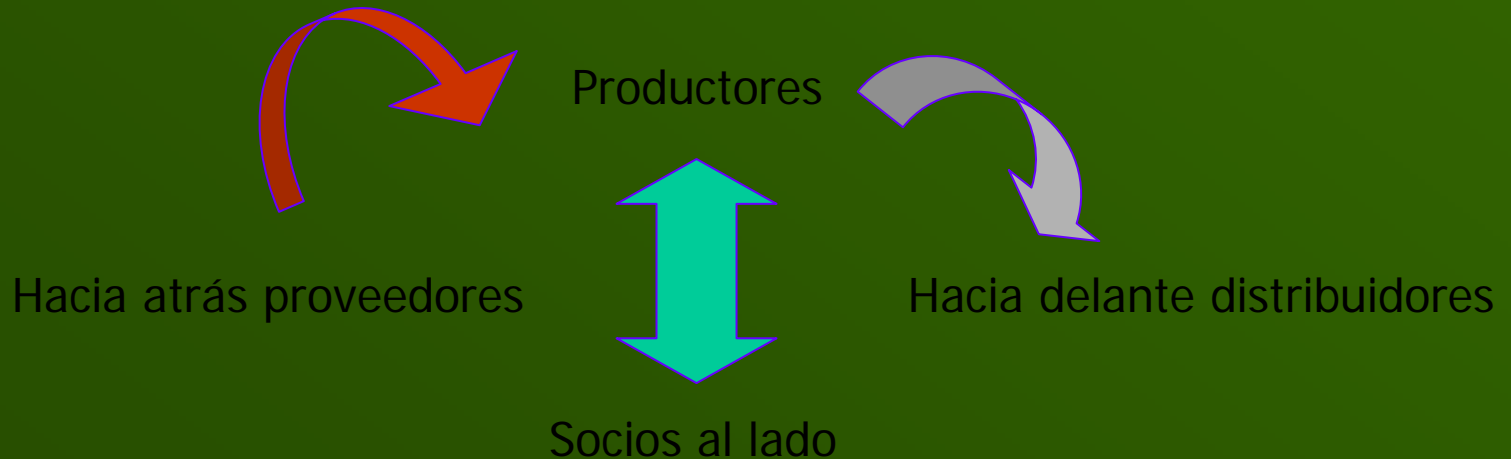
# *La competitividad se establece en los conjuntos (clusters) turísticos*

- Hay mas actores de los que pensamos
- El futuro es de los Conjuntos, los Cluster

Cluster como Racimo, agruparse, conjuntos de empresas del destino

- Los racimos pueden ser mas o menos agrupados, la fortaleza es el racimo, una peste en uno contagia.

Cooperación desde el punto de vista de la cadena de valor:



Como en la producción de vino: no basta tener buen vino, para lograrlo hay que tener buenos proveedores y buenos socios y para venderlo hay que tener buenos distribuidores

## c) Empleo y Capital Humano

### Enfoque de Desarrollo Rural

- Clave de la estabilidad rural
- Empleo juvenil
- Calidad del empleo
- Requerimientos de formación

# PERFIL DEL PERSONAL.

- ❖ mayor inclinación hacia la juventud; mayores de 50 son muy escasos.
- ❖ 70% reside en la comarca
- ❖ empresas hoteleras recurren al mercado de trabajo externo

## CONDICIONES DEL EMPLEO

- **Contratos:** un tercio indefinidos 37% tipo temporal y eventuales son 30%
- **Remuneración** = salario fijo mensual (97,6%)    seguridad social = 100%  
nivel percibido como bajo
- **Jornada de trabajo**      jornada laboral fija (69.2%), incluye turnos.  
   más de 40 horas 43.8%
- **Estabilidad laboral**      60.5% sin cambios, 44.2% aumenta plantilla.
- **Percepción comunitaria:** aspectos positivos superan los aspectos negativos.  
positivos: innovador, cordial, familiar, motivante, baja rutina y dificultad regular  
negativos: estresante, poco participativo, ineficaz, desorganizado

## d) Innovación y Desarrollo de Productos

- Necesidad de agregar valor, ampliar la temporada y aumentar la permanencia.
- Sinergia con otras actividades productivas
- Interpretación y educación – Turismo + educado y + activo
- Inteligencia de mercado → Observatorios
- Calificación de calidad
- Canales de distribución ---- Comercio justo.

# PRODUCTOS

- ❑ Día de Campo
- ❑ Fin de semana en el campo
- ❑ Vacaciones en la granja
- ❑ Circuitos y Rutas turísticas rurales





# Ruta de los Colonos

UN PRODUCTO AGROTURISTICO Y CULTURAL BICENTENARIO



# Se requieren

## Políticas Públicas que fortalezcan:

- a) la investigación
- b) la formación y la capacitación
- c) el emprendimiento
- d) zonificación y ordenamiento territorial
- e) marco legal

Nos interesa compartir esta experiencia, cuyo mayor interés es la INVESTIGACIÓN.

Compartir con colegas de América Latina,  
intercambiar experiencias especialmente en estas líneas,  
formar a nuestros profesionales en competencias para:

- Emprendimiento
- Fortalecimiento del capital social
- Innovación y diseño de productos
- Fortalecer el capital humano y las condiciones de empleo.

