



NACIONES UNIDAS



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



XVIII Congreso Panamericano de Educación Turística 2008

Mirando el futuro: el turismo en el siglo XXI

Universidad Andrés Bello
Santiago de Chile
5-8 noviembre 2008



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Turismo y economía: algunos elementos para su medición y análisis

salvador.marconi@cepal.org

6 noviembre de 2008



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

A manera de índice

- Elementos conceptuales: turismo y economía
- La Cuenta Satélite del Turismo (CST): alcance, filosofía, definición y arquitectura (tablas y agregados); algunos ejemplos
- La perspectiva analítica



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus **viajes y estancias** en lugares distintos a su **entorno habitual** por un período consecutivo **inferior a un año** con fines de **ocio**, por **negocios** u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado



NACIONES UNIDAS

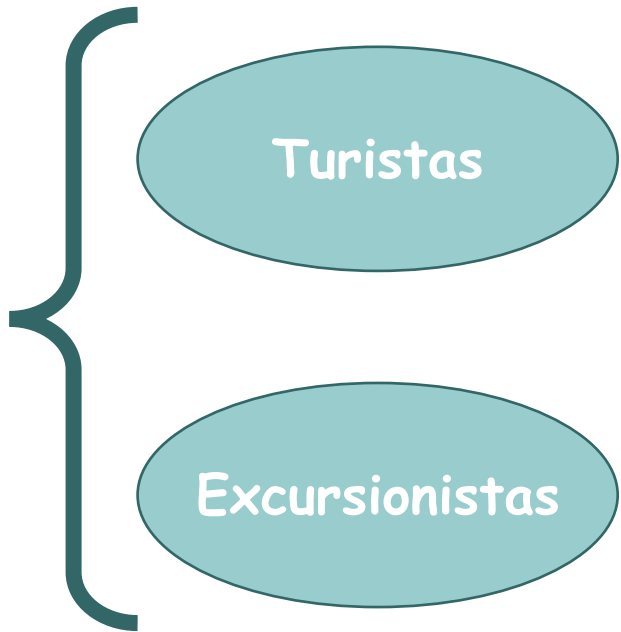
CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Viajeros... y turistas

Viajeros





Visitantes

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto a su entorno habitual por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Formas

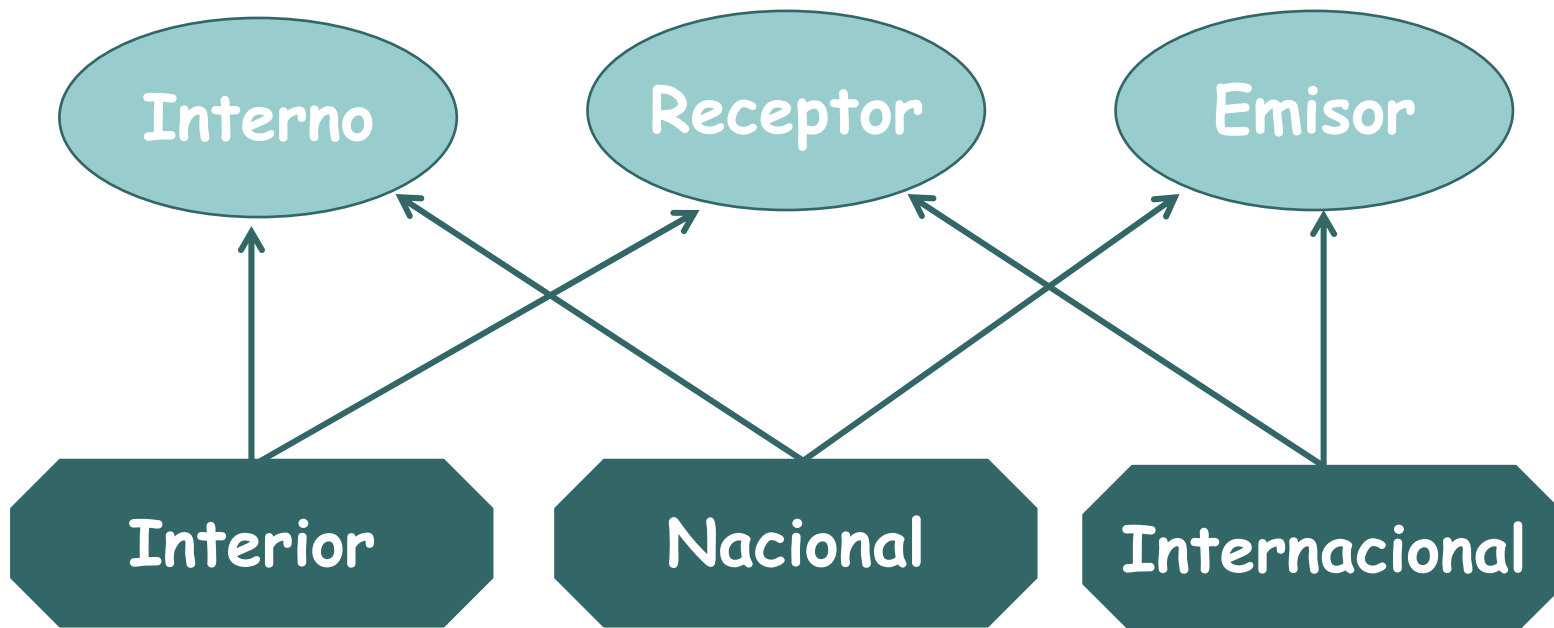
Visitantes **residentes** que viajan **dentro** del territorio económico del país

Visitantes **no residentes** que viajan **dentro** del territorio económico del país

Visitantes **residentes** que viajan **fuera** del territorio económico del país de residencia

T
i
p
o
s

C
a
t
e
g
o
r
i
a
s





Una interpretación mesoeconómica del turismo

- El turismo es una actividad determinada por la **demanda** (Keynes): es el visitante el que hace turismo
- Un análisis mesoeconómico del turismo requiere calcular agregados de demanda turística y su correspondiente **oferta**: los indicadores de tamaño de actividad se refieren al valor agregado (PIB turístico)



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Cuenta Satélite del Turismo: alcance

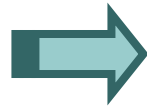
- La CST surge como respuesta a las necesidades de información sobre el turismo, que sean integradas a los sistemas de descripción maroeconómica, y que posibilite:
 - medir la importancia económica del turismo en un país de manera comparable con las mediciones de otras actividades;
 - describir las interrelaciones del turismo con las demás actividades y medir su impacto económico en términos de producción y empleo; importaciones y exportaciones; ingresos de las actividades económicas del país, inversión; etc.



Cuentas satélites: filosofía

*Macroeconomía:
análisis de los
agregados económicos*

Marco central de las
cuentas nacionales



➤ *Mesoeconomía:
análisis de áreas
socio - económicas*

Cuentas
satélites

Contabilidad privada
(estados financieros)

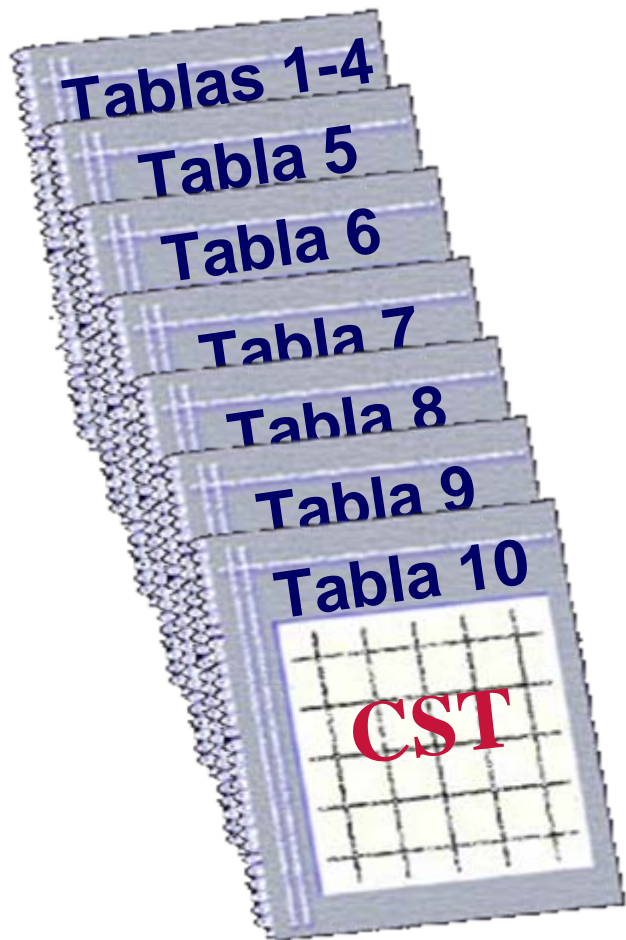
*Microeconomía:
análisis del
comportamiento de
los agentes*



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Cuentas satélites: definición

- Están “alrededor” del marco central de las cuentas nacionales
- Son un conjunto de cuadros y tablas que describen la estructura y comportamiento de ciertas áreas o campos socio-económicos específicos (p.e. turismo)
- Pueden utilizar conceptos complementarios (demanda turística)
- Incluyen elementos monetarios y físicos (no monetarios: número de visitantes; número de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas; número de agencias de viaje; etc.)
- Son el marco de referencia para la creación y desarrollo de un sistema de estadísticas turísticas básicas



- 1-4 Consumo turístico:
 - Receptor
 - Interno
 - Interior
 - Emisor
- 5 Producción
- 6 Reconciliación oferta-consumo
- 7 Empleo
- 8 Formación bruta de capital fijo turística
- 9 Consumo turístico colectivo
- 10 Indicadores físicos

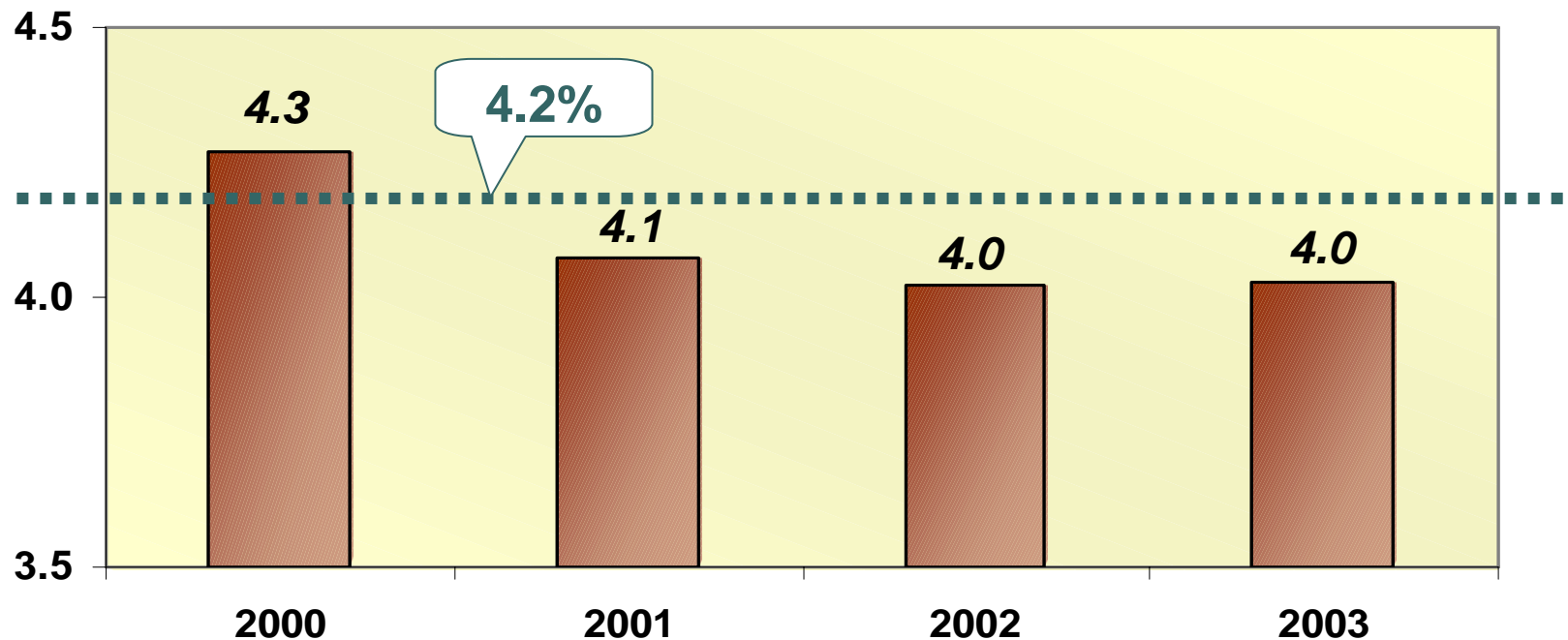


SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Agregados mesoeconómicos del turismo

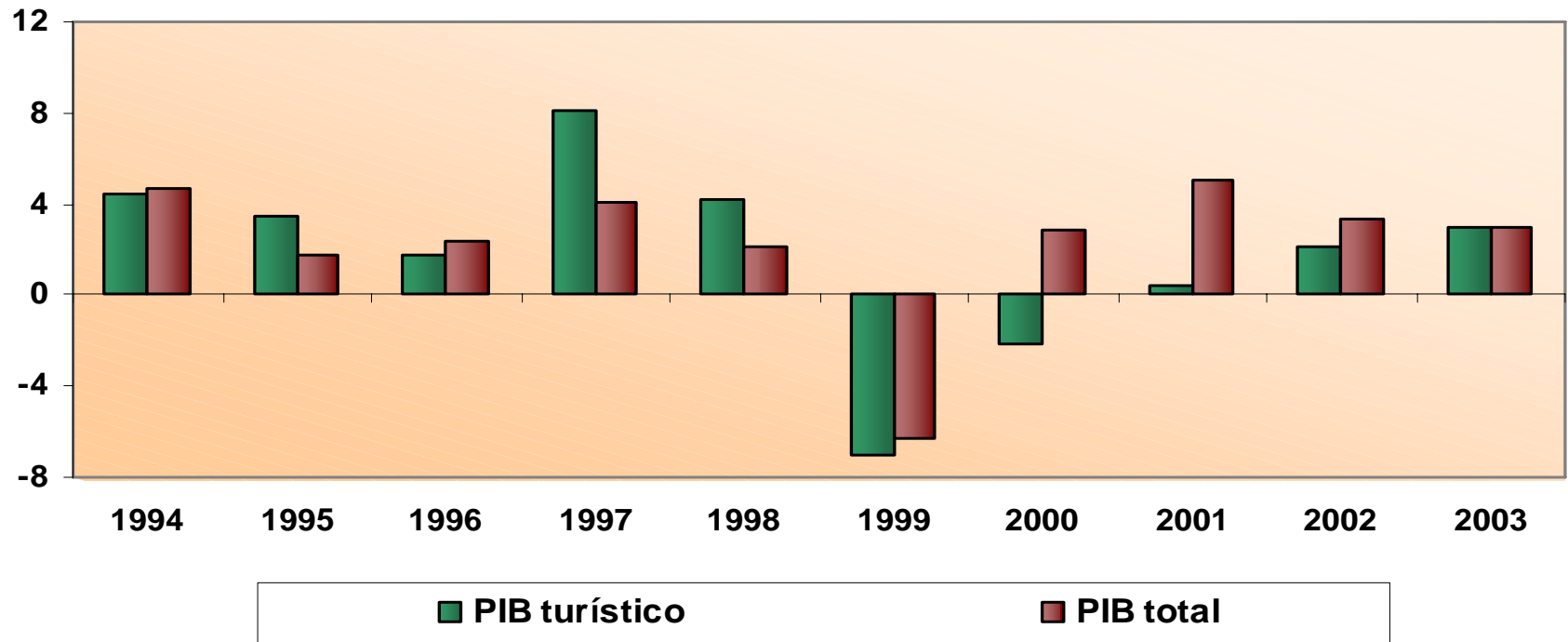
- Consumo turístico receptor
- Consumo turístico interno
- Consumo turístico interior (receptor + interno)
- Consumo turístico emisor
- Balanza turística (consumo receptor - consumo emisor)
- Formación bruta de capital fijo turística
- Demanda turística
- Valor agregado de las industrias turísticas
- PIB turístico

*Ecuador: participación del turismo en la economía
-PIB turístico / PIB total-
(participación porcentual)*



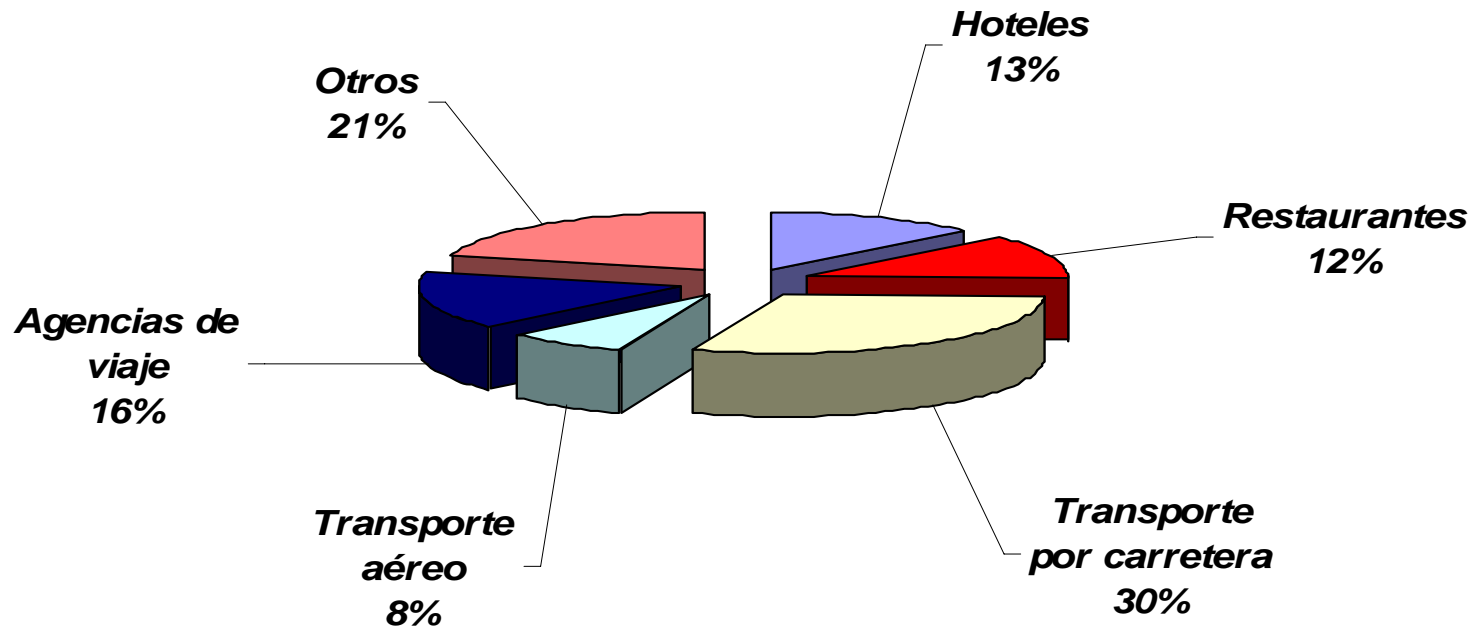
El turismo representa el 4.2% del PIB, uno de los principales sectores productivos en el país

Ecuador: PIB turístico *(tasas de variación anual)*



El turismo registra una evolución similar a la de los ciclos de auge y recesión experimentados por la economía

Ecuador: PIB turístico 2003 estructura porcentual



Cuatro actividades generan las dos terceras partes del valor de los servicios turísticos: transporte por carretera (30%), agencias de viaje (16%); hoteles (13%); y, restaurantes (12%)



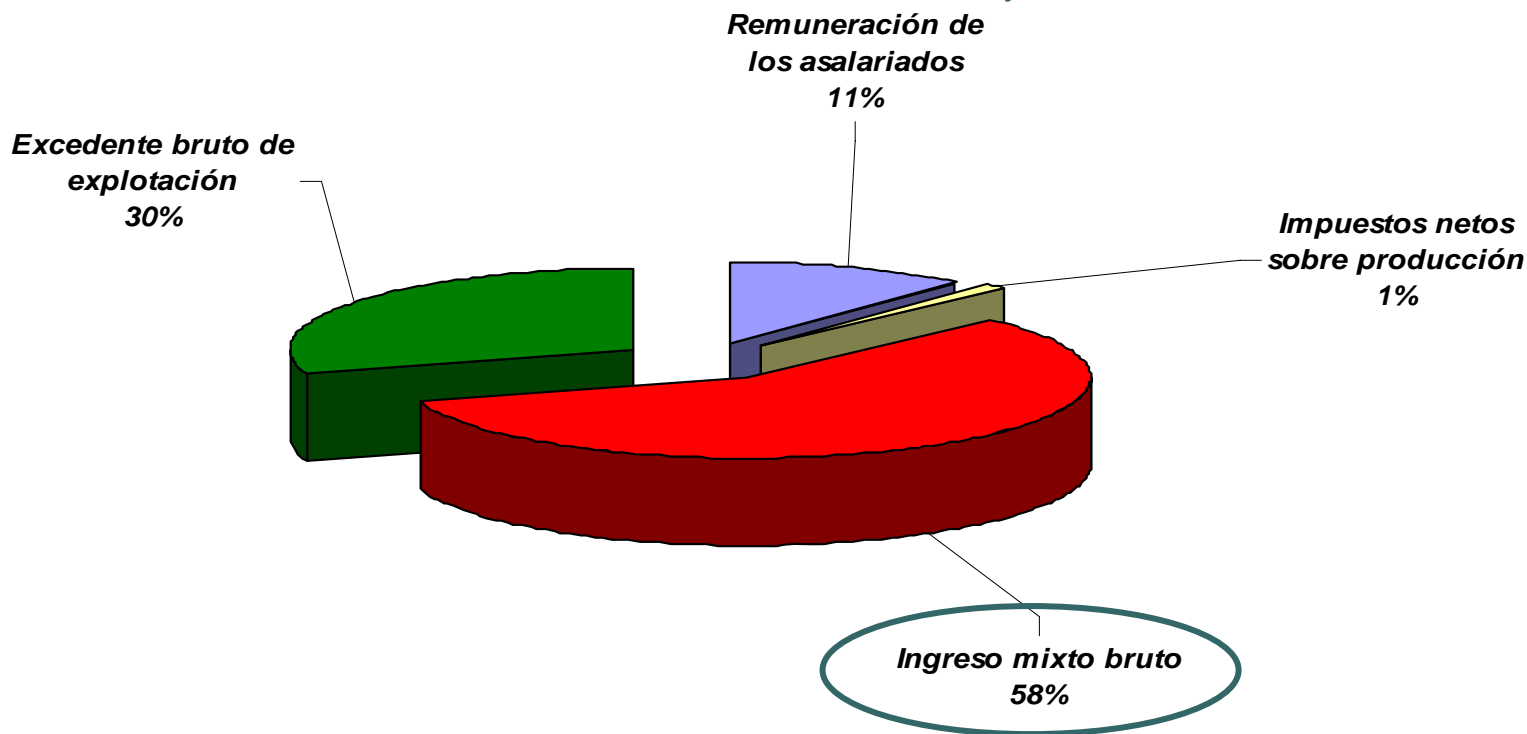
NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

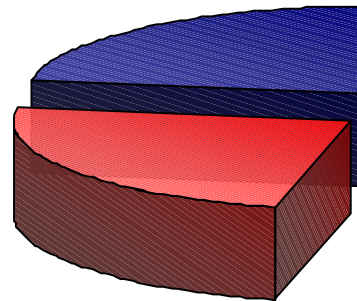
Ecuador: VAB de las industrias turísticas (promedio 2000-2003)



Parte importante de la actividad turística es realizada por microempresas o empresarios individuales que perciben ingresos mixtos (58%).

Ecuador: Estructura del consumo turístico 2003 (estructura porcentual)

**Emisor
24.0%**



**Receptor
24.0%**

**Interno
52.0%**

El segmento turístico interno representa el 52% de la demanda turística total

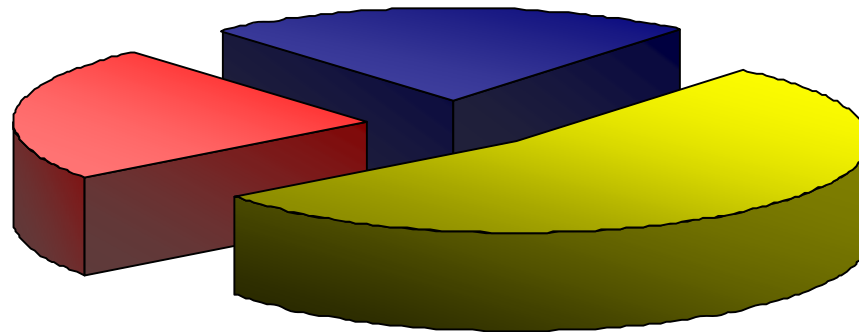


SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

*Chile:
Estructura del consumo
turístico 2003
(estructura porcentual)*

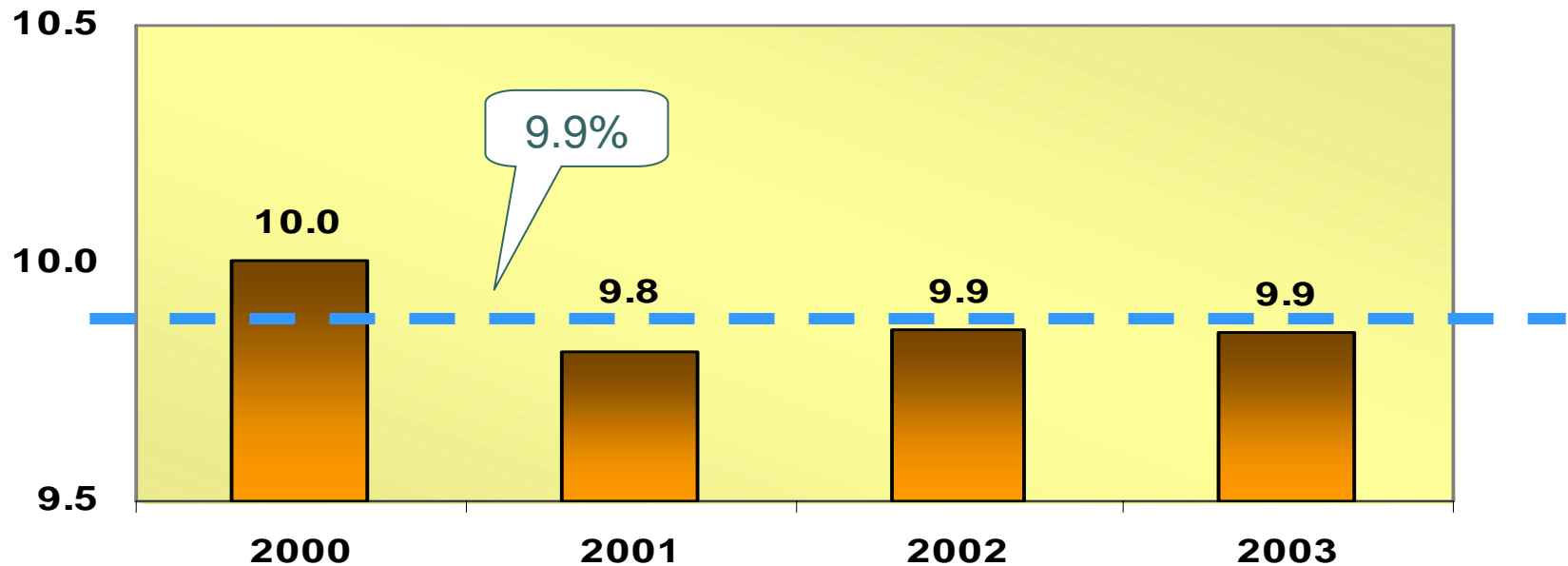
Receptor
17.9%

Emisor
18.5.0%



Interno
63.6%

Ecuador: Consumo turístico/PIB (participación porcentual)



Por cada dólar que se genera en la economía,
cerca de 10 centavos tienen relación con el turismo



NACIONES UNIDAS

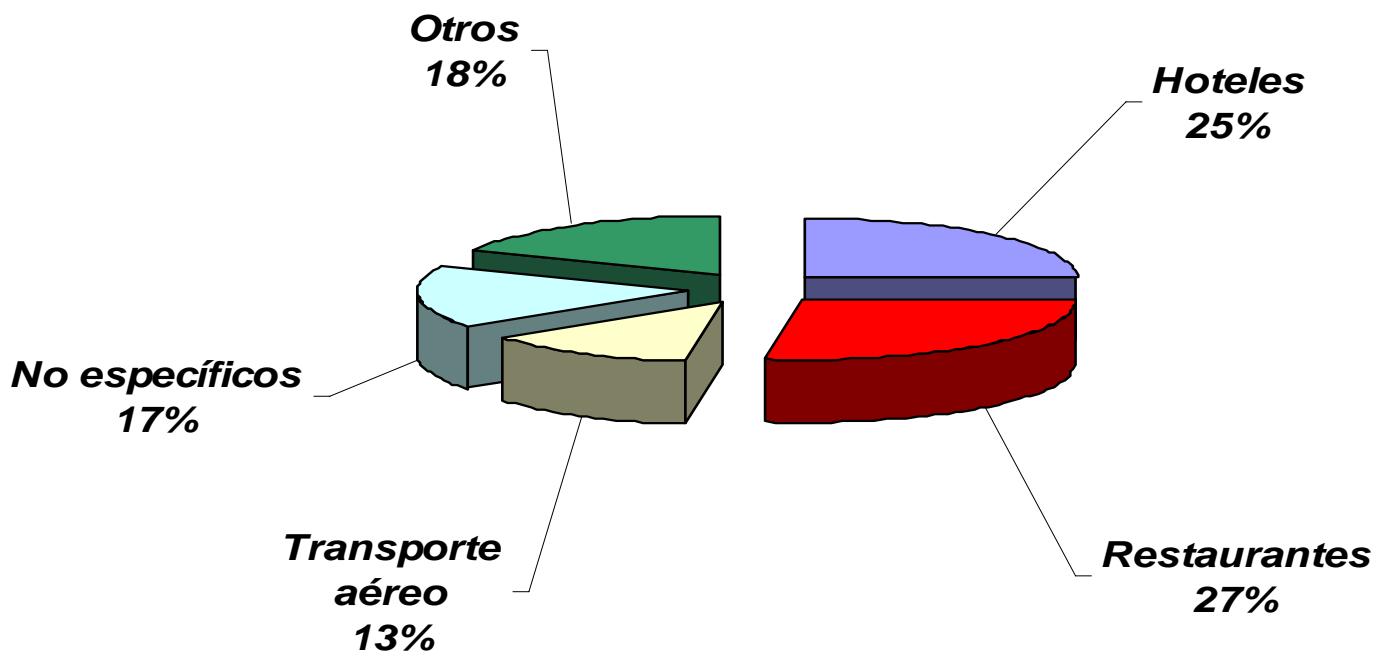
CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

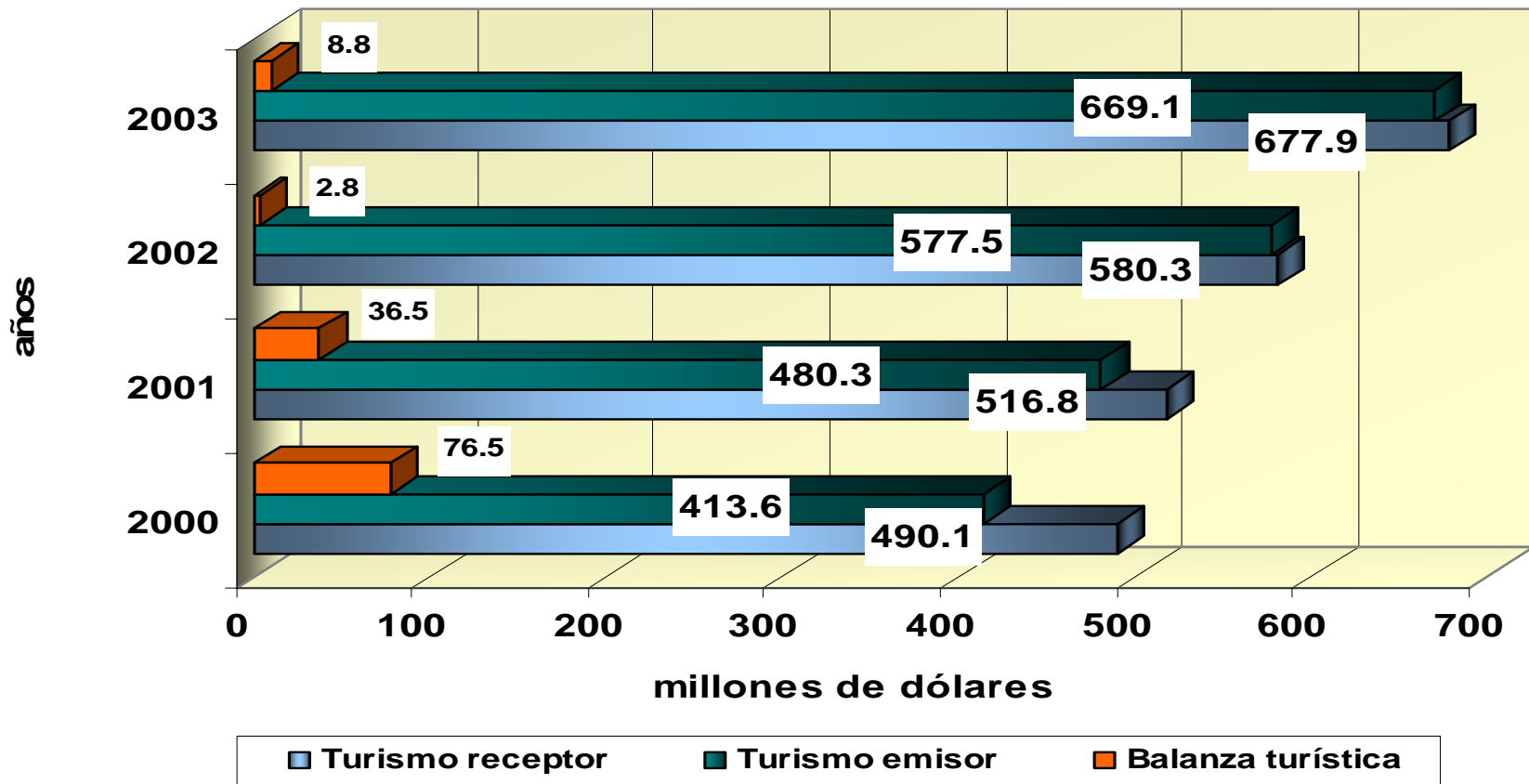
Ecuador: consumo turístico receptor, 2003

(participación porcentual)



La canasta de productos turísticos adquirida por los turistas no residentes está compuesta principalmente por: servicios de restaurantes (27%), hotelería (25%) y artesanías (17%).

Ecuador: balanza turística (millones de dólares)



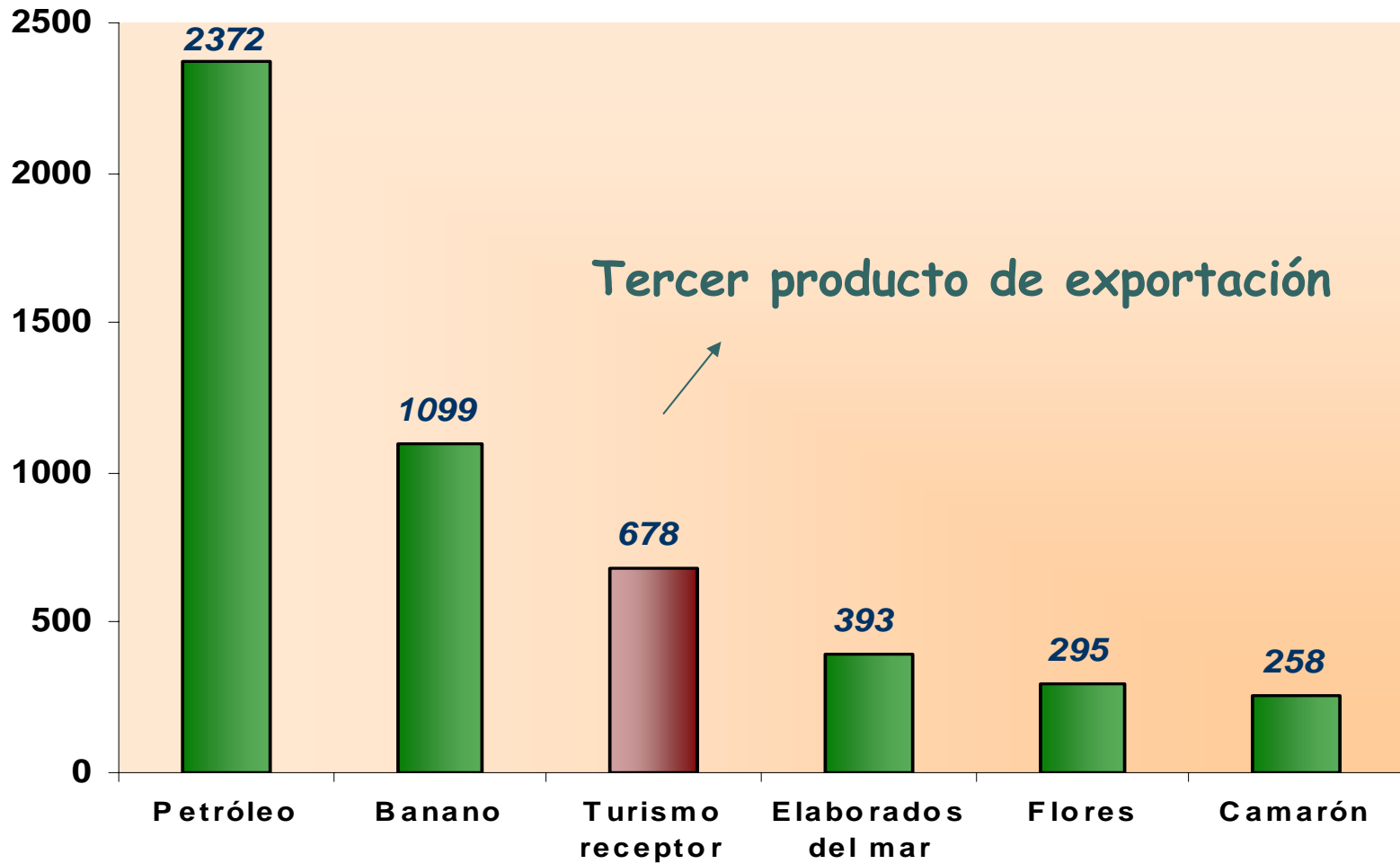
El turismo es fundamental para la consolidación del esquema de estabilización macroeconómica



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Ecuador: turismo y generación de divisas, 2003

(millones de dólares)





Las perspectivas analíticas

- Análisis económico
- Proyección y simulaciones de políticas
- Comparaciones internacionales
- Estudios de mercado



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Factores que influyen sobre la evolución del turismo

Turismo receptor

- Evolución de la economía mundial [g_w]
- G en promoción turística
- Impuestos/tasas sobre el turismo
- Choques externos (S-11, M-11, SRAS, clima, crisis financiera...)
- Tipo de cambio real

Turismo emisor

- Nivel de ingresos (Y)
- Tipo de cambio real



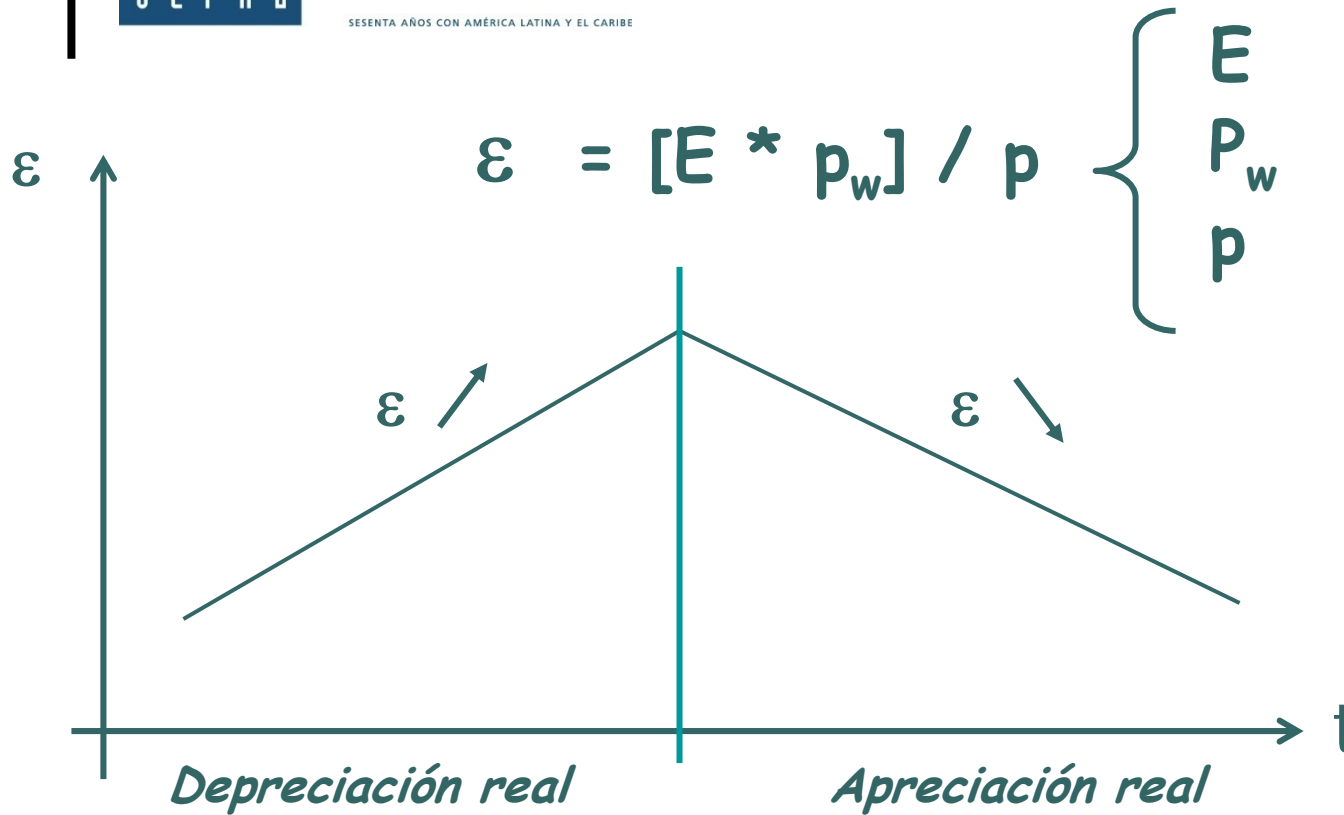
NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Tipo de cambio real



ByS domésticos más baratos

Turismo receptor



Turismo emisor



ByS domésticos más caros

Turismo emisor



Turismo receptor





Factores que influyen sobre la evolución del turismo

Turismo interno

- W, ω [ley de Engel, $C_{tur}/C_{tot} = f(Y)^+$]
- Precios relativos [IPC tur / IPC tot]
- Crédito al consumo

Inversión turística

- $FBKF_{tur} =$ [i , estabilidad macroeconómica, seguridad jurídica, crédito ...]